



## **Een nieuw stadsmuseum voor Gent. Voorstellen vanuit het beoogd publiek.**

Auteur: Letty Ranshuysen

Uitgever: Gent Cultuurstad vzw 2003 (gratis te bestellen bij [gentcultuurstad@gent.be](mailto:gentcultuurstad@gent.be)).

In de aanloop van de realisatie van het nieuwe stadsmuseum in Gent, dat in 2006 geopend zal worden, is door het Nederlandse Onderzoeksbureau Letty Ranshuysen een onderzoek uitgevoerd naar de behoeften en wensen van het beoogde publiek. Dit gebeurde aan de hand van groepsdiscussies met vertegenwoordigers van acht cruciale doelgroepen. Er is dus geen representatieve steekproef getrokken uit de centraal gestelde doelgroepen om zo te achterhalen wat globaal de behoeften zijn van die groepen. In plaats daarvan is door met minder mensen meer uitgebreid te spreken, gezocht naar een dieper gaand beeld van de wijze waarop diverse doelgroepen het stadsmuseum kunnen beleven. Hierbij stonden de volgende groepen centraal:

- In museumbezoek onervaren publiek
- Allochtonen
- Gezinnen met jonge kinderen
- Senioren
- Leerlingen uit het basis onderwijs
- Leerlingen uit het secundair onderwijs
- Studenten
- Toeristen

Deze groepen werden vertegenwoordigd door intermediairs. Het onervaren museumpubliek werd bijvoorbeeld vertegenwoordigd door mensen die werkzaam zijn bij organisaties die zich richten op het bevorderen van de cultuurparticipatie van kansarmen. Leerlingen uit het basis- en secundair onderzoek zijn vertegenwoordigd door docenten en toeristen door mensen die actief zijn bij gidsenorganisaties, toeristische diensten en 'incoming agencies'. In het onderzoeksrapport wordt uitvoerig verslag gedaan van de gesprekken die met deze panels zijn gevoerd. Het eerste deel gaat in op hoe het museum en de exposities volgens de geraadpleegden het best kan worden ingevuld. Het tweede deel gaat in op de specifieke wensen en behoeften van de acht doelgroepen. In het derde zijn de belangrijkste conclusies weergegeven, die zijn vertaald in een scala van heel concrete aanbevelingen. Die beginnen met algemene aanbevelingen gebaseerd op behoeften en wensen die tussen de groepen overeenstemmen, gevolgd door doelgroepgerichte aanbevelingen.

Hoewel de acht doelgroepen sterk verschillen in hun informatiebehoeften zijn er ook veel gemeenschappelijke wensen. Zo is er een onderwerp aangedragen dat voor alle doelgroepen interessant blijkt, dat is: "de drang naar vrijheid (opstandigheid) van de Gentenaar". De geraadpleegden suggereerden om hierbij aandacht te besteden aan historische onderwerpen, zoals de arbeidersstrijd en de vernederlandsing van de Gentse Universiteit. Daarnaast kan ook de hedendaagse eigenzinnigheid getoond te worden, middels: het levendige uitgaansleven, de gastronomie, het studentenleven en het grote en heterogene en (multi-)culture aanbod.

Een andere overeenkomst is dat alle onderzochte doelgroepen interactieve presentaties en anekdotische informatie op prijs. Een algemeen gedragen wens is dat er informatie over het museum wordt verspreid via een aantrekkelijke website, via intermediairs die in direct contact staan met de diverse doelgroepen en via reizende exposities (bijvoorbeeld in de vorm van een museumbus).

Uit het onderzoek blijkt dus dat het beslist niet nodig is om acht verschillende afdelingen in te richten om elke doelgroep naar de zin te maken. Een stadsmuseum dat is ingericht als aanspreekpunt voor de eigen bewoners, kan ook heel goed als appetizer en uitvalsbasis voor toeristen fungeren. Voor dit laatste zijn echter een aantal infrastructurele voorzieningen nodig, zoals: ruime parkeermogelijkheden, een shuttledienst over de Leie naar het centrum, goede signalisatie naar het museum en vanaf het museum naar plekken elders Gent, een audiovisuele presentatie of een interactieve plattegrond in de centrale hal van het museum en een computerprogramma waarmee de museum- en stadsbezoeker op basis van opgegeven interesses en beschikbare tijd een routebeschrijving kunnen opvragen.

De behoeften aan achtergrondinformatie over de tentoongestelde objecten en expositiethema's lijken het meest tussen de doelgroepen te divergeren. Aan deze uiteenlopende wensen kan tegemoet worden gekomen door een adequate mix van presentatiemiddelen. Daarvoor doet het rapport een aantal doelgroepgerichte aanbevelingen. Zo zijn er suggestie om speciale webpagina's voor het basisonderwijs, voor het voortgezet onderwijs en voor kinderen, waarmee deze doelgroepen hun museumbezoek kunnen voorbereiden en verwerken. Tevens wordt per doelgroep aangegeven hoe rondleidingen het beste ingevuld kunnen worden en welke presentatie- en pr-middelen en extra activiteiten het beste zullen aanslaan.

Deze sterk op de praktijk gerichte voorstellen zijn veelal letterlijk opgetekend uit de mond van de geraadpleegde sleutelfiguren en vormen een concrete aanvulling op de meer abstracte visies op het nieuwe stadsmuseum die al door deskundigen zijn ontwikkeld. Hiermee heeft het potentiële publiek indirect een stem gekregen en wordt een scala aan aanknopingspunten geboden voor de verdere invulling van het nieuwe Gentse stadsmuseum en haar activiteitenprogramma.

